

Un altro modo di fare formazione per il public speaking

Fare formazione per il Public Speaking e insegnare a scrivere un discorso presenta delle particolarità che per forza di cose non potevano essere considerata da chi ha inventato i metodi migliori per scrivere romanzi, sceneggiature e drammaturgie che abbiamo visto nel precedente articolo: "[La struttura del discorso](#)".

Mentre, ad esempio in teatro, gli obiettivi sono quelli di mantenere l'attenzione, emozionare, stimolare una riflessione e intrattenere, nel public speaking aziendale o politico ci troviamo con un compito in più.

Salvo rare eccezioni stiamo annunciando qualcosa di nuovo, un nuovo prodotto, una nuova strategia, una nuova tattica ... in poche parole un cambiamento. Per quanto ne so pochi hanno fatto formazione sul public speaking concentrandosi su questo aspetto se non limitandosi all'uso di diverse tecniche di persuasione.

Nancy Duarte lo ha fatto, anzi ha fondato una azienda di successo che si occupa di "*presentation design*", in pratica si occupa di scrivere e fare formazione per il Public Speaking, bellissimo lavoro a parere del sottoscritto.

Duarte si è inventata, mi pare proprio che il metodo sia originale, uno strumento di analisi e progettazione che potremmo considerare la modulazione se il [triangolo di Freytag](#) fosse l'onda portante, l'uno prepara e illustra il cambiamento mentre l'altro tiene viva l'attenzione.

Di fatto si tratta di partire sempre dalla situazione attuale e illustrare il "mondo che verrà" più e più volte, ininterrottamente.

Ma lascio la parola all'autrice che in questo speech sottotitolato in italiano di TED Talk illustra la tecnica per analizzare e scrivere per il Public Speaking.

[Scarica adesso l'eBook gratuito "Stare in aula".](#)

[Per restare aggiornato sulle novità e ricevere la nostra newsletter clicca qui](#)

[Vuoi un corso o del coaching di formazione formatori? Scrivici](#)

<http://youtu.be/1nYFpuc2Umk>